



INFORMATION :

Une politique de civilisation, Edgar Morin & Sami Nair ,

La révolution technologique :

L'expansion financière incontrôlée est indissociable de la révolution technologique en cours -autre caractéristique fondamentale de la mondialisation. Le développement de l'industrie informatique ne signifie pas seulement la création de nouveaux produits et l'ouverture de nouveaux marchés : il a aussi rendu possible la planétarisation des marchés financiers et des processus de production.

On sait que la gestion des stocks en flux tendu, à partir de sites de production éclatés, est rendue possible par la mise en réseaux des ordinateurs d'une entreprise.

On sait également que l'informatique a favorisé l'opération des marchés financiers et des bourses en "temps réel", vingt-quatre heures sur vingt-quatre, c'est-à-dire qu'elle a permis un décloisonnement complet de ces marchés.

La révolution médiatique, c'est-à-dire la diffusion à l'échelle mondiale des messages et des images par radio et par télévision, n'est pas un phénomène radicalement nouveau. Il y a quarante ans déjà, les sociologues américains des médias évoquaient la possibilité de l'émergence d'un marché mondialisé de produits de consommation à travers la publicité et les images qui allaient pénétrer dans les villages les plus reculés d'Afrique et d'Asie.

Mais ce processus est aujourd'hui arrivé à un stade autrement plus avancé. Les automobiles, les ordinateurs, les vêtements de mode, l'alimentation rapide, etc. ne pénètrent pas, certes, au même rythme dans toutes les sociétés -dans les pays les plus pauvres, le marché pour ces produits est restreint-, mais on peut néanmoins parler d'une mondialisation de la consommation dont les mass média sont le vecteur.

Les experts en marketing soutiennent qu'il n'y a pas parfaite uniformisation des goûts à l'échelle mondiale, qu'il faut adapter les produits aux publics locaux, mais la tendance est néanmoins claire : plus de trente-sept mille multinationales produisent pour un marché véritablement planétaire.

Autrement dit, la révolution technologique ne concerne pas seulement le système de production mais également le mode d'organisation et de gestion du capitalisme à l'échelle planétaire. L'exemple le plus significatif en est sans doute l'émergence des entreprises en réseaux, vecteurs privilégiés de la mondialisation.

Arlea, page 54