

Voir aussi :

Action
Changement
Complexité
Émergence
Finalité
Organisation
Programme
Système

STRATÉGIE

Méthode d'organisation de l'action permettant à un sujet en situation de jeu de subir au minimum et d'utiliser au maximum les règles (contraintes, déterminismes), les incertitudes et les aléas possibles.

Stratégie et hypothèses :

Cette définition empruntée à Edgar Morin peut-être complétée par celle de René Roy, spécialiste de la théorie des jeux :

"une stratégie désigne un ensemble cohérent de décisions que se propose de prendre un agent assumant des responsabilités face aux diverses éventualités qu'il est conduit à envisager, tant du fait des circonstances extérieures qu'en vertu d'hypothèses portant sur le comportement d'autres agents intéressés par de telles décisions".

La stratégie impose de rassembler le maximum d'informations et de tenir compte de l'ensemble des paramètres qui conditionnent tant le choix des hypothèses que le déroulement des actions qui permettront la réalisation du projet préalablement défini.

Stratégie et aléa :

La stratégie est avant tout captation et manipulation de l'aléa. Contrairement à la pensée simplificatrice qui combat, élimine et refoule l'aléa, l'incertain, le flou, dans l'action, la praxis complexe dialogue, négocie, commerce, coopère, traite avec l'aléa, l'incertain, le flou.

Elle les utilise, les tolère et les intègre dans sa démarche.

La stratégie pourrait ainsi être conçue comme une adaptation au milieu, adaptation aux incertitudes et aux aléas de ce milieu.

Ce n'est cependant pas une adaptation stricto sensu, étant donné que la stratégie développe une relative autonomie par rapport au milieu. "Elle n'est pas seulement un ajustage de l'action aux circonstances, elle est l'aptitude inventive en action".

Stratégie et finalité :

Toute stratégie vise en effet une finalité. Les actions menées et à mener sont orientées et ré-orientées en permanence, la stratégie calcule régulièrement la probabilité de réussite et s'ajuste en fonction des résultats et des aléas. Elle conserve la finalité en changeant, le cas échéant, les objectifs.

Plus la finalité d'un système est riche (valeurs fortes et partagées, sentiment d'utilité, dimension éthique importante...) plus la stratégie qu'il développe est facilitée, le système voit s'accroître ses chances de réussite

A contrario lorsque la finalité d'un système se résume à survivre, les stratégies s'épuisent à vouloir définir un sens à des actions qui n'ont d'autres objectifs que d'agir pour agir et d'affirmer leur volonté d'exister.

La fuite en avant qui tient lieu de stratégie aux causes entendues s'épuisent encore plus vite du fait d'une absence quasi totale de finalité.

Stratégie et entreprises :

Pour les entreprises, le raisonnement stratégique s'appuie sur des outils comme le marketing prospectif et stratégique, des outils de positionnement et sur la théorie des scénarios.

Ces démarches contribuent à fiabiliser des hypothèses de travail en fonction de besoins latents et explicites qu'il convient de valider par le traitement et la synthèse d'informations et de données issues de la veille et d'analyse de tendances (socio styles, baromètres des changements sociaux, prospective...).

Ces éléments ne permettent pas réellement de prévoir de façon fiable mais d'anticiper les évolutions et de bâtir des options de travail qui seront sélectionnées au moment opportun.

Annexes :

"La logique de la manipulation", Traité de l'efficacité