

Stratégie

Questionnaire

- 1 La stratégie est-elle considérée comme la première méthode pour organiser l'entreprise ?

Si non, quel est son rôle ?

Le pourquoi de notre stratégie :

- 2 Quelle est la stratégie de l'entreprise ?

Peut-on l'énoncer simplement ?

Est-elle parlante ?

Peut-on se l'approprier ?

- 3 A-t-elle évolué ?

Comment ?

- 4 Quel processus préside à son élaboration ?

Quels projets englobe-t-elle ?

- 5 S'agit-il d'une réponse aux marchés visés ?

D'une adaptation opportuniste ?

Volontaire ?

Sur quoi s'appuie-t-elle ?

A-t-elle des chances de succès ?

Est-elle réaliste ?

Est-elle en capacité de favoriser un imaginaire de conquête ?

- 6 Quels sont les facteurs pris en compte dans l'élaboration de la stratégie ?

Balaye-t-on un spectre large ?

Ou au contraire se limite-t-on à la prise en compte des éléments minimalistes ?

Pilotage de la stratégie :

7 Comment est-elle déployée ?

Comment les acteurs sont-ils associés ?

Comment s'y prend-elle pour recruter les compétences internes et externes dont elle a besoin ?

8 Comment s'y prend-on pour capter les signaux qui vont l'influencer ou permettre de la valider ?

9 Comment est-elle remise en cause ?

Les remises en causes savent-elles emprunter des voies nouvelles ?

10 S'appuie-t-elle sur des programmes ?

Lesquels ?

Comment sont-ils coordonnés ?

Les pilote-t-elle ?

Est-elle pilotée par elle ?

11 Comment les scénarios d'élaboration ont-ils pris en compte l'aléa, l'incertain, le risque ?

Ces éléments sont-ils de nature à influencer son pilotage et à négocier des bifurcations significatives ?

12 Les contraintes objectives dans l'environnement sont-elles analysées périodiquement ?

Que fait-on de ces observations ?

13 Comment les informations relatives à la stratégie sont diffusées, accompagnées et traitées ?

Se soucie-t-on de la compréhension qu'en ont les acteurs ?

Quels événements, quelles approches sont utilisées pour parvenir à la compréhension nécessaire ?

14 La stratégie intègre-t-elle l'animation et la formation des décideurs ?

15 La stratégie sait-elle conserver les finalités, en changeant, le cas échéant, les objectifs ?

16 La stratégie est-elle, in fine, conçue comme une adaptation au milieu, comme une adaptation aux incertitudes et aux aléas de ce milieu ?

17 Comment la stratégie conserve-t-elle le fond de mémoire et d'histoire communes ?

18 Sait-on travailler sur l'identité singulière du système ?